

EL HOMBRE  
*magazine*



# KIM DA MODA

Com suas dicas de estilo e perfumaria, ele conquistou 2 milhões de seguidores no Instagram, TikTok e YouTube. Conheça mais sobre a vida (e os perfumes) deste fenômeno das redes sociais.

# Estilo, aromas e presença

por Pedro Nog

À primeira vista, Enzo Kim poderia ser facilmente confundido com um astro de K-pop. A presença é marcante, o estilo é preciso: alfaiataria bem cortada, muitas vezes combinada a um tricot de gola alta, compondo uma elegância silenciosa.

Com porte esbelto, exibe um cabelo digno de capa de revista. O rastro olfativo completa o quadro — fragrâncias notáveis, usadas sem timidez.

Mas o palco de Kim é outro. No lugar de acordes musicais, o espetáculo acontece na combinação entre roupas, perfume e atitude. Aos 26 anos, Kim é um dos maiores influenciadores de moda masculina do Brasil.

Conhecido nas redes como Kim da Moda, ele construiu uma presença digital baseada em escolhas diretas, práticas e eficientes, sem formalidades desnecessárias ou enrolação. Talvez seja esse o segredo por trás dos 2 milhões de seguidores que acompanham suas dicas de estilo e perfumaria no Instagram, TikTok e YouTube.

Num de seus vídeos mais famosos, Kim fala sobre cinco peças de roupa que não ficam bem em nenhum homem. Mais de 20 milhões de pessoas assistiram ao conteúdo. Em outro viral, visto por 10 milhões de usuários, ele dá dicas práticas de como fazer o perfume durar mais tempo no corpo. “Estilo não precisa ser complicado”, diz ele. “É algo ao alcance de todo homem. Essa é a mensagem que busco transmitir aos meus seguidores.”

Antes de virar criador de conteúdo, conheceu o chão da fábrica na confecção da família. Quando começou a falar de moda na internet, em 2021, já carregava um olhar treinado para moda. O que aprendeu fora das redes acabou orientando a forma como fala dentro delas.

Esse pragmatismo se reflete, também, na forma como Kim usa perfume. Prefere fragrâncias leves, borrifadas sem cerimônia: de 10 a 20 sprays, aplicados em várias partes do corpo, para potencializar a projeção da fragrância. “Assim como as roupas, os perfumes são uma assinatura pessoal”, diz. “Os dois se complementam.”

Kim não propõe transformações radicais, mas ajustes finos. Um corte de roupa melhor, um perfume bem calibrado, uma decisão mais consciente. Talvez seja por isso que tanta gente o acompanhe: porque, em meio ao excesso de informação, ele entrega clareza. Uma clareza que ajuda a decidir melhor, não a consumir sem critério ou discernimento. ■

# TRÍADE

***Os três perfumes que você mais usa atualmente?***

Cognise (Nishane), Infinite Horizon (In the Box) e Sauvage (Dior).



# MEU RITUAL OLFATIVO

***Quantas borrifadas?***

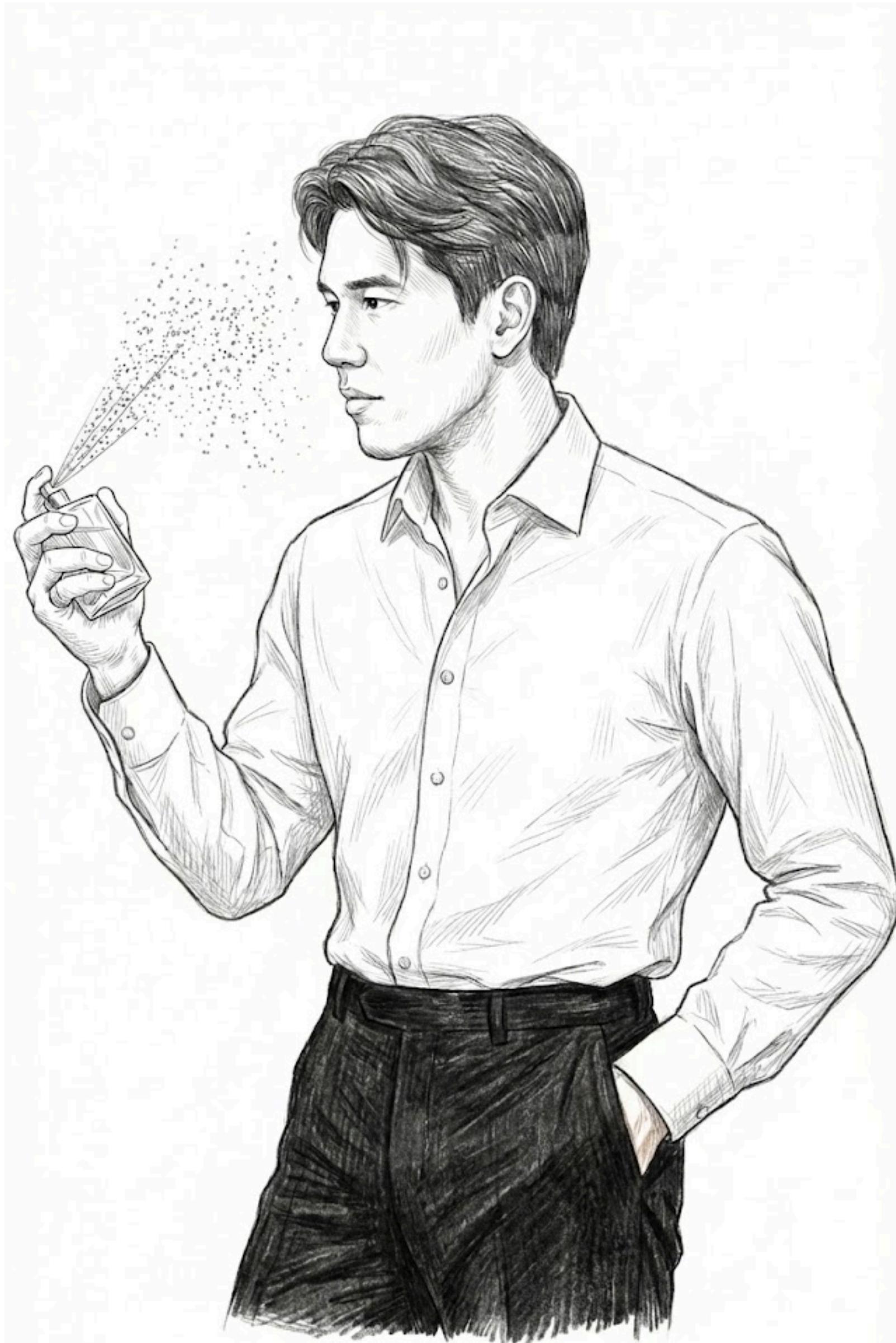
10 a 20, porque uso perfumes leves.

***Lugares do corpo?***

Pescoço, atrás da orelha, ombro e antebraço.

***Momentos do dia?***

No último minuto antes de sair de casa  
e às vezes depois do almoço também.



# AMOR À PRIMEIRA BORRIFADA

***Primeiros perfumes pelos quais se apaixonou?***

CK One e depois o Náutica Voyage, pelo custo-benefício.



# EM BREVE NA COLEÇÃO

***Próximo perfume que planeja comprar?***

Imagination (Louis Vuitton).



# CONSELHOS PERFUMADOS

*Qual perfume recomenda  
para diferentes ocasiões?*



## ENCONTRO

The One (Dolce & Gabbana)



## FESTA

The Most Wanted Intense (Azzaro)



## TRABALHO

Voyage (Nautica) ou Aventus (Creed)



## ACADEMIA

Versace Pour Homme (Versace)

# NOTA DE CORAÇÃO

***Sua nota preferida na perfumaria?***

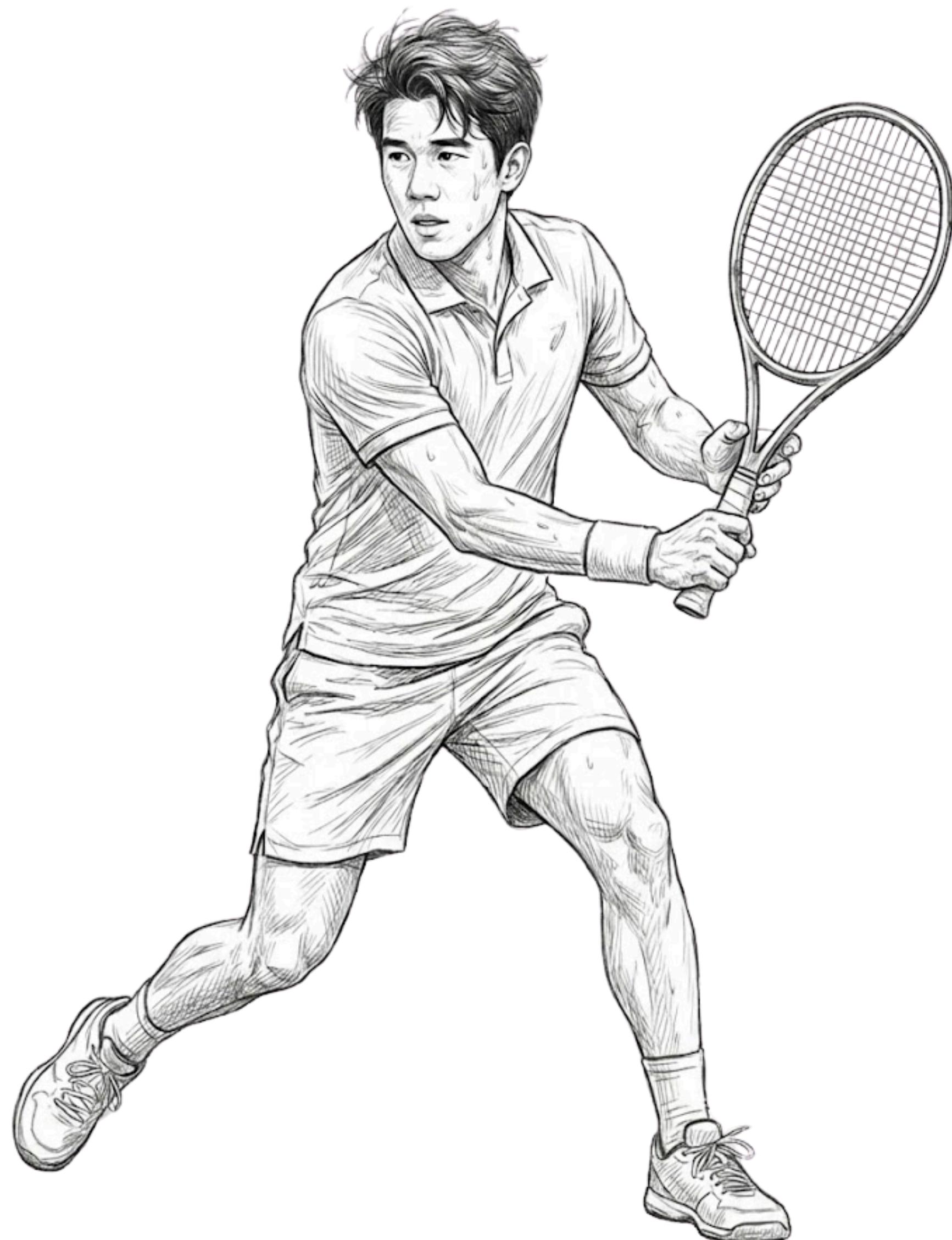
Neroli.



# RAIO-X

**A vida além dos perfumes.**

- **Filme:** Pulp Fiction
- **Série:** Rick and Morty
- **Livro:** Ponto de Inflexão
- **Música:** Comfortably Numb
- **Hobby:** Jogar tênis
- **Prato:** Churrasco



“

*Sou apaixonado por perfumes. E trabalhar com algo que eu amo, não tem preço.*

---

**KIM DA MODA**

