

EL HOMBRE

magazine



BRUNO SILVA

Colecionador, influenciador e empresário, Bruno Silva trouxe para a perfumaria valores aprendidos no esporte — disciplina, método e constância. Hoje, fala de fragrâncias para quase 650 mil seguidores e mantém uma coleção com mais de 3 mil perfumes.

Entre treinos e fragrâncias

Em um ambiente dominado por lançamentos, ruído e opiniões apressadas, Bruno Silva construiu sua voz com calma. A perfumaria, para ele, nunca foi impulso — sempre foi escolha.

Aos 45 anos, Bruno carrega uma trajetória que foge do roteiro comum dos criadores digitais. Antes das câmeras, viveu uma rotina moldada pelo esporte: foi salva-vidas, professor de judô, educador físico, personal trainer. Profissões que exigem disciplina, presença e constância, valores que, mais tarde, migrariam naturalmente para a perfumaria.

O primeiro contato veio em 1998, quando ganhou um Quasar, do Boticário, presente de sua mãe. Anos depois, veio o primeiro importado: o Dior Sauvage EDP, que adquiriu um status quase ritualístico em sua vida. Era uma fragrância reservada aos momentos compartilhados com sua esposa, Cristiane.

Desde então, os perfumes passaram a ocupar não apenas a prateleira, mas o centro da vida.

Quando criou o canal no YouTube, em 2019, Bruno tinha uma coleção com cerca de cem perfumes e a vontade de dividir experiências.

O conteúdo nasceu sem pressa, guiado mais pelo prazer de falar sobre fragrâncias do que por ambições algorítmicas. Esse ritmo ajudou a construir credibilidade.

Hoje, são quase 650 mil seguidores nas redes e mais de 3 mil frascos na coleção. Esse percurso também rendeu reconhecimentos fora do universo digital: Bruno já foi capa da revista especializada “Olfato” e esteve entre os convidados da Beautyworld 2025, em Dubai, um dos eventos mais prestigiosos da perfumaria mundial.

Para ele, resenhar não é apenas descrever notas. É explicar ocasião, clima, proposta, caminho olfativo. É orientar escolhas mais conscientes, mais alinhadas ao estilo de quem usa. Seja apresentando lançamentos ou sugerindo alternativas mais acessíveis, o foco permanece o mesmo: tornar a perfumaria mais clara, menos intimidante.

Esse compromisso com a experiência ganhou um espaço físico em 2025, com a inauguração da Lux Parfums, sua primeira loja, em Petrópolis (RJ).

Mais do que um ponto de venda, o espaço traduz aquilo que Bruno sempre defendeu nas redes: curadoria, atendimento próximo e contato real com as fragrâncias — especialmente a perfumaria árabe, que ele ajudou a popularizar no Brasil.

Ao assumir também o papel de empreendedor, Bruno não deu um salto impulsivo.

A decisão veio acompanhada de estudo, planejamento e parceria. A mesma lógica que guia seus conteúdos agora orienta as prateleiras da loja: fragrâncias com propósito, apelo e coerência.

Bruno não se coloca como alguém que transforma vidas do dia para a noite.

Seu discurso é mais silencioso. Fala de constância, de estudo, de paciência. De construir autoridade sem pressa. Talvez por isso tenha conquistado um público fiel, que confia não apenas no gosto, mas no critério.

Para ele, perfume não é tendência, nem espetáculo. É estilo de vida. Algo que se aprende, se respeita e se carrega com intenção. Uma assinatura invisível, mas impossível de ignorar. ■

TRÍADE

Os três perfumes que você mais usa atualmente?

Sauvage EDP (Dior), Basso (Sospiro)
e Mefisto Gentiluomo (Casamorati - Xerjoff)



MEU RITUAL OLFATIVO

Como você gosta de passar perfume?

Sempre borrifo nas mesmas áreas: pescoço (ambos os lados e nuca), tórax, meio do peitoral, pulsos e dobras do antebraço.

Quando quero mais presença, aplico também no colarinho da camisa, sempre me atentando à cor da roupa, já que tecidos claros podem manchar.

Sobre o número de borrifadas, isso depende do clima, do perfume e da ocasião.



AMOR À PRIMEIRA BORRIFADA

Primeiro perfume pelo qual se apaixonou?

Sauvage EDP (Dior).



EM BREVE NA COLEÇÃO

Próximo perfume que planeja comprar?

Os lançamentos de 2026.



CONSELHOS PERFUMADOS

*Qual perfume recomenda
para diferentes ocasiões?*



ENCONTRO

The Most Wanted EDP Intense (Azzaro)



FESTA

Layton (Parfums de Marly)



TRABALHO

Homem Essence (Natura)
ou MYSLF (Yves Saint Laurent)



ACADEMIA

Voyage (Nautica)

NOTA DE CORAÇÃO

Sua nota preferida na perfumaria?

Íris e Tabaco.



RAIO-X

A vida além dos perfumes.

- **Filme:** Homens de Honra
- **Série:** House
- **Livro:** A Arte da Guerra
- **Música:** Don't Cry (Guns N' Roses)
- **Hobby:** Judô e musculação
- **Prato:** Escondidinho de camarão



“

*A perfumaria faz parte
de mim. Não vivo sem. É
meu estilo de vida.*

BRUNO SILVA

