

# EL HOMBRE

*magazine*



## THALLES REIS

Alfaiate dos maiores influenciadores do Brasil, ele transformou a Cotovia num espaço que une tradição e modernidade — onde moda, lifestyle, relógios e perfumaria se encontram.

# Entre tecidos, relógios e perfumes

por Pedro Nog

Há profissões que resistem ao tempo porque lidam com algo que nunca envelhece: estilo, imagem e elegância. A alfaiataria é uma delas. E Thalles Reis entende isso como poucos. Aos 43 anos, ele é um dos alfaiates mais prestigiados do Brasil.

Seu ateliê tornou-se ponto de convergência para os maiores influenciadores de moda masculina do país. De Alexandre Taleb a Igor Krahenbuhl, de Guga Balbi a Ricardo Gimenez, todos encontram ali mais do que um terno bem cortado: encontram um espaço de convivência, onde ideias, projetos e colaborações acontecem com naturalidade.

Localizada em Moema, a Alfaiataria Cotovia nasceu pelas mãos de seu Carlos, pai de Thalles. Com a entrada do filho, a Cotovia não rompeu com o passado — expandiu. Ganhou linguagem atual, diálogo com novas gerações e uma visão mais ampla de lifestyle masculino. Essa visão se materializa no novo espaço recém-inaugurado: um endereço luxuoso que reúne alfaiataria, relógios e sapatos, além de experiências de networking.

Thalles é um homem de muitas paixões. O rock é uma delas. Quando as grandes bandas vêm ao Brasil, faz questão de estar presente nos shows. O futebol é outra constante na sua vida. Corintiano convicto, carrega o clube como parte da sua identidade. E, no território do estilo, não se limita às roupas: cultiva também um interesse profundo por relógios e perfumes. Não por acaso, nomes como Bernardo Britto, referência em relojoaria, e Luis Jordão, ícone da perfumaria, são frequentadores fiéis da Cotovia.

"Os perfumes me trazem boas lembranças de diferentes momentos da vida", diz Thalles. "É uma forma de revisitar o tempo." Atualmente, seus preferidos são o Imagination (Louis Vuitton), o Side Effect (Initio) e o Prodigy (Mind Games). Em breve, deseja acrescentar o Torino21, da Xerjoff, à coleção. Essa relação com a perfumaria o levou a viajar para Dubai e Grasse, em busca de conhecer de perto esse universo. É um interesse que não se limita ao uso cotidiano, mas se estende também à origem das fragrâncias, aos processos criativos e às histórias que existem por trás de cada perfume.

No fim, o trabalho de Thalles Reis não se resume ao que se enxerga. Ele atua na construção da imagem como um todo, desde o corte do terno até o rastro do perfume. Porque a imagem não nasce somente do que se mostra na superfície, mas do que se sustenta com o tempo — no detalhe, no ritmo e na coerência. É nesse território discreto, onde nada é excessivo, que Thalles constrói sua assinatura. ■

# TRÍADE

***Os três perfumes que você mais usa atualmente?***

Side Effect (Initio), Imagination  
(Louis Vuitton) e Prodigy (Mind Games).



# RITUAL OLFATIVO

**Quantas borrifadas?**

Uma média de 12 sprays.

**Lugares do corpo?**

Pecoço, nuca, atrás das  
orelhas e três em cada braço.

**Momentos do dia?**

Apenas pela manhã.



# AMOR À PRIMEIRA BORRIFADA

***Primeiro perfume pelo qual se apaixonou?***

Presence (Montblanc).



# EM BREVE NA COLEÇÃO

***Próximo perfume que planeja comprar?***

Torino21 (Xerjoff).



# CONSELHOS PERFUMADOS

*Perfume perfeito para usar  
com um traje social elegante?*

Hundred Silent Ways (Nishane).



# NOTA DE CORAÇÃO

***Sua nota preferida na perfumaria?***

Notas cítricas em geral, especialmente bergamota, cidra e laranja.



# CONSELHO DO ALFAIAATE

***Pode passar perfume no tecido?***

Não tem nenhum problema. Apenas evite passar perfumes de cores muito fortes em tecidos brancos.



# RAIO-X

**A vida além dos perfumes**

- **Filme:** Efeito Borboleta
- **Série:** Peaky Blinders
- **Livro:** Oportunidades Disfarçadas
- **Música:** The Catalyst (Linkin Park)
- **Hobby:** Shows
- **Prato:** Massa



“

*Os perfumes me trazem boas lembranças de diferentes momentos da vida.*

---

**THALLES REIS**

